

# TLS SHARED VALUES STRATEGY

**EIN VERANTWORTUNGS-  
BEWUSSTER UND AUFGE-  
SCHLOSSENER ARBEITGEBER**

## **MITARBEITER**

- + Vereinbarkeit von Arbeits- und Privatleben
- + Gesundheit & Sicherheit
- + gegenseitige Loyalität & Vertrauen
- + lernende Organisation
- + B Corp-Zertifizierung

**HAT DIE ZIELSETZUNG EINER  
LANGFRISTIGEN NACHHAL-  
TIGEN LEISTUNG**

**EHRlich UND FAIR ZU  
KUNDEN & LIEFERANTEN**

## **LIEFERANTEN**

- + Offene Kommunikation
- + Respekt und Innovation
- + B Corp-Zertifizierung

## **TLS WERTE**

- + Würde & Wert der Menschen
- + Das Allgemeinwohl
- + Mut
- + Solidarität und Subsidiarität
- + Gegenseitigkeit und Vielfalt
- + Verantwortungsvoller Umgang mit Menschen, Werten und Ressourcen

## **KUNDEN**

- + Hervorragender Kundendienst
- + Qualität von Weltklasse:
- + ISO 9001
- + B Corp-Zertifizierung

**GUTER BÜRGER & WÄCHTER/  
HÜTER FÜR ZUKÜNFTIGE  
GENERATIONEN**

## **UMWELT & GEMEINSCHAFT**

- + Management (ISO 14001)
- + Zuverlässigkeit
- + Stakeholder Engagement und Verantwortung
- + B Corp-Zertifizierung